

jules
& jim
Hôtel



DOSSIER DE PRESSE



Un esprit à part

L'hôtel Jules & Jim a ouvert le 26 décembre 2011 après 5 ans d'études, de nombreuses démarches administratives et au terme d'un chantier sur mesure de 19 mois*.

Situé au coeur de Paris, à cinq minutes du centre Georges Pompidou, à dix minutes du quartier Montorgueil et de l'Hôtel de Ville, l'hôtel Jules & Jim s'inscrit dans la dynamique du renouveau du 3ème arrondissement de Paris initié par son Maire, Mr Pierre Aidenbaum.

L'hôtel Jules & Jim est composé de 23 chambres réparties dans trois bâtiments disposés autour de deux cours pavées et d'un bar pouvant également accueillir les visiteurs non résidents... Un hameau urbain de pierre et de verdure insoupçonné depuis la rue.

Antoine Brault et Geoffroy Sciard, les porteurs de ce projet s'accordent autour d'une valeur essentielle, la plus importante du projet : chaque client qui séjournera au Jules & Jim s'y sentira attendu et choyé.

Guillaume et les réceptionnistes de jour et de nuit, les femmes de chambre, le barman et les serveurs du petit déjeuner accueillent les hôtes sans ostentation, juste avec le sourire, l'envie de servir et de faire plaisir. Ils donnent corps au quotidien à cet esprit à part.

* Quelques chiffres :
 850 tonnes de gravais et de terre évacués.
 400 m³ de béton coulé sur place (aucun élément préfabriqué).
 21 km de câbles de toute nature.
 55 prestataires impliqués dans le chantier.







Les Chambres de l'hôtel Jules & Jim

Un immeuble et deux maisons accueillent 23 chambres sur mesure. Certaines embrassent les toits de Paris et les autres les cours intérieures pavées de l'hôtel. Un soin particulier a été apporté à l'insonorisation, à l'occultation de la lumière, au confort intime et à la qualité ultime de la literie. Les matériaux sont simples et durables : verre, bois massif, pierre, béton brut et Hl-MACS©. Le traitement de la lumière est inédit et doux comme une bougie... Climatisation, wifi gratuit, Dock Ipod®...

Jules

Le rez-de-chaussée accueille deux chambres sur cour (accessibles aux personnes à mobilité réduite) et au premier étage une chambre sur rue. De 180 à 210 euros en fonction de la saison.



Jim

2 chambres aux premier et deuxième (et dernier) étages de la maison neuve sur la cour et 2 chambres au premier étage d'un immeuble avec vue sur la cour pavée d'un immeuble voisin. Très spacieuses. De 210 à 250 euros en fonction de la saison.







HI-MACS®

Les 13 chambres HI-MACS® situées dans l'immeuble principal de 8 étages sont conçues selon un concept original et inédit: la penderie, les WC, la douche et le plan vasque sont placés aux quatre angles de l'espace. Le centre de la pièce est habillé d'une coque composite (pierre et résine) rétro éclairée accueillant un lit spacieux et confortable. Les chambres sur cour disposent d'un balcon. De 240 à 280 euros en fonction de la saison.



Sous les Toits

Deux chambres sont perchées au 8ème et dernier étage du bâtiment principal. La chambre sur rue offre une vue dégagée et panoramique jusqu'au Sacré-Cœur. La chambre sur cour dispose d'une vue plongeante sur les toits du Marais. Chacune dispose d'un joli balcon. De 270 à 310 euros en fonction de la saison.







Duplex

Le duplex prend place au premier et deuxième étage de la maison du 18^{ème} siècle qui surplombe la deuxième cour de l'hôtel. Au premier niveau, les WC et un petit salon doté d'un bureau, d'une TV et d'un canapé convertible. Au niveau supérieur, la chambre et la salle de bains dotée d'une belle baignoire et d'une douche. De 390 à 550 euros en fonction de la saison.





Le Bar...

Subtil mariage d'un meuble bar en HI-MACS® rétro-éclairé, d'une bibliothèque en inox et noyer massif et d'un parquet ancien (récupéré lors de la démolition des anciens bâtiments), la salle de petit-déjeuner / bar de l'hôtel Jules & Jim ouvre sur une belle cour pavée où crépète un feu de cheminée tous les soirs.

Une bibliothèque de 150 œuvres littéraires (en français et en anglais), de bandes dessinées et de livres d'art (photographie) est à disposition des hôtes, pas pour le décor mais pour lire !

Afin d'accompagner les visiteurs et les hôtes de l'hôtel à chaque instant de la journée, nous avons fait appel à Béatrice Ardisson pour créer un design musical sur mesure reflétant l'esprit Jules & Jim. La programmation de l'hôtel est également ponctuée, toute l'année dans l'espace bar, de DJ sets et d'événements festifs et éphémères. Dans la limite des heures d'ouverture !

Espace ouvert de 7h00 (ouverture du service de petit déjeuner) à 23h00 (fermeture de l'espace).





...au petit-déjeuner...

L'espace est ouvert à tous pour le petit-déjeuner. En semaine, il est servi de 7h00 à 11h30. Le weekend, pour les lève tard, il est servi de 7h30 jusqu'à 13 heures.

Le jus de fruit frais (pomme, pamplemousse ou orange), le thé Kusmi Tea, le café Nespresso ou le chocolat chaud sont servis à table. Avec le sourire et discrètement.

Chacun peut ensuite faire son choix autour d'un buffet composé de produits ultra frais; parmi quelques produits de référence :

- Baguette fraîche, pain de mie et pain aux céréales et viennoiseries artisanales (achetés chaque matin chez le boulanger de la rue des Gravilliers),
- Confiture Alain Milliat
- Miel de béton,
- Beurre doux et beurre salé (Jean-Yves Bordier)
- Fromage blanc (et 0%) et yaourts frais de Jean-Yves Bordier,
- Fruits secs (dates, abricots, pruneaux, cranberries)*
- Mélange d'arachides et raisins secs*
- Céréales craquantes : corn flakes, corn flakes chocolat et mélange cruesly*
- Assortiment de fromages, comté fermier et Abbaye de Tamié (Jean-Yves Bordier)
- Jambon blanc et Jambon cru (Maison Ramella située rue de Bretagne – 75003 Paris)
- Œufs à la coque
- Salade de fruit fraîche
- Corbeille de fruits

Le pari de l'équipe de l'hôtel Jules et Jim est de faire de ce petit déjeuner une référence qualitative à un prix « light » : 18 euros par personne. Pour que la journée commence aussi agréablement qu'en douceur.

*Compagnie Alimentaire gamme « Esprit Gourmands » (professionnels uniquement).

...et en soirée

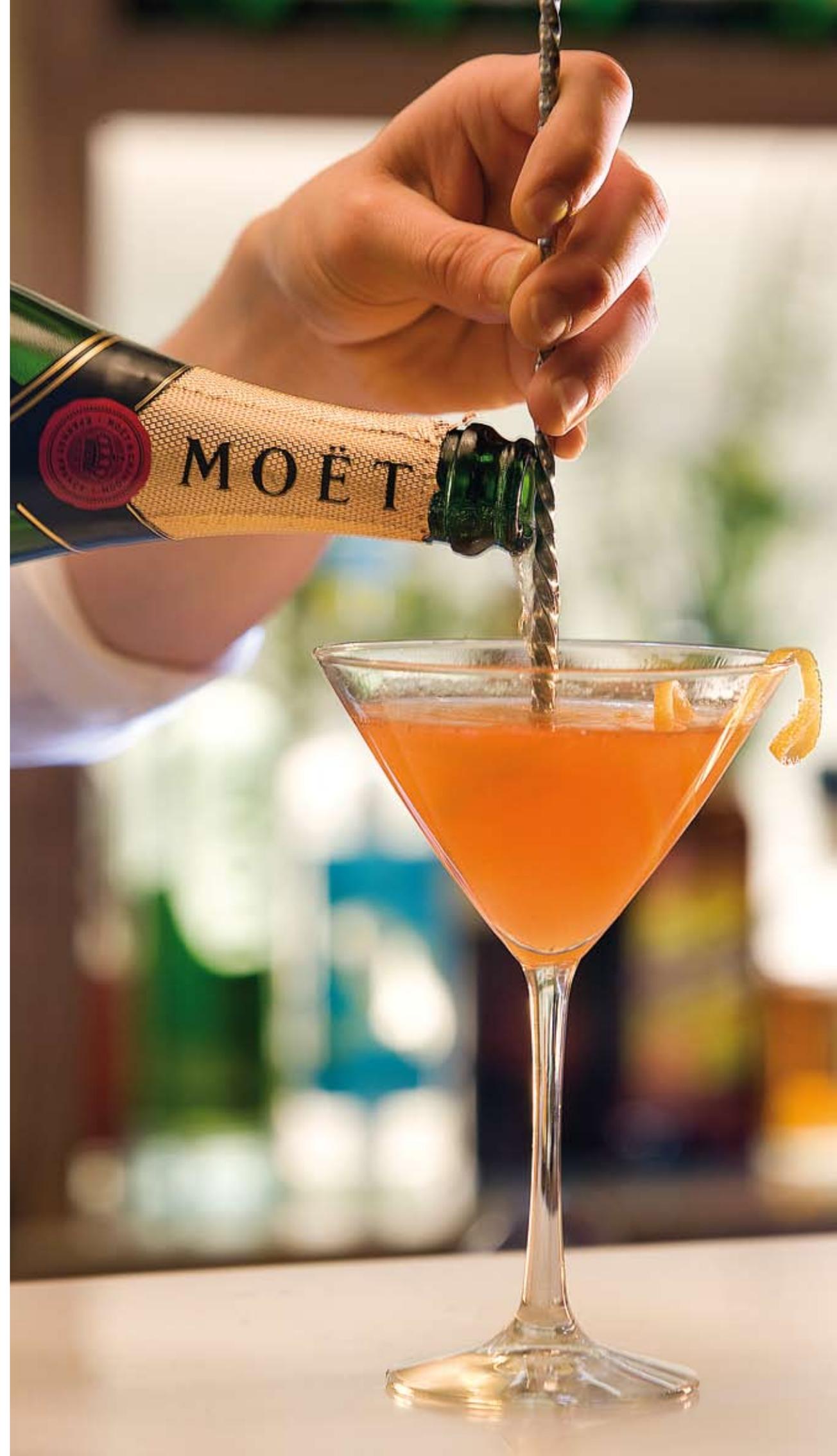
Au cœur d'une carte riche de vins de champagnes réputés et de spiritueux haut de gamme, notre chef barmen propose notamment d'étonnants cocktails à base de Belvedere vodka et des dégustations de Moët & Chandon brut Impérial ou Rosé Impérial.

Stéphane Derenoncourt, vigneron consultant et créateur de Terres Millésimées, nous a guidés dans le choix des vins de la carte de l'hôtel. La sélection est volontairement courte - 10 vins rouges et 5 blancs - afin que chacun puisse trouver le verre ou la bouteille à son goût sans se perdre dans un « bottin »!

Grâce à ce partenariat entre Terres Millésimées et l'hôtel Jules & Jim, un double objectif est atteint :

- Faire découvrir des vins français représentatifs de la richesse des terroirs et de la passion des vignerons qui les produisent.
- Proposer des prix raisonnés et raisonnables. Pour que l'addition soit équilibrée et respectueuse de nos hôtes.

Notre chef barmen qui a voyagé et pratiqué son « art » dans de nombreux bars de référence à Paris et à l'étranger est au service des hôtes et des visiteurs extérieurs de 17h00 à 23h00, heure à laquelle le service cesse. Pour le confort des hôtes de l'hôtel et celui de nos voisins, le bar ferme à 23h00.







La galerie Jules & Jim

L'entrée principale, au 11, rue des Gravilliers, plonge les visiteurs directement dans un parcours artistique, une galerie photo de 15 mètres de long, avant d'atteindre l'accueil.

Cette galerie sera la « prolongation » d'expositions préalablement présentées dans les plus belles galeries photographiques parisiennes ; une opportunité pour ces galeries de s'adresser à un autre public et pour les artistes d'être vus plus longtemps.

Cette activité artistique et marchande s'adresse aux clients de l'hôtel et aux visiteurs extérieurs. Les artistes ayant participé activement par leur sensibilité à la construction du projet sont actuellement présentés.



Les partenaires

HI-MACS® by LG

Sur les 23 chambres de l'hôtel, 13 s'articulent autour d'une architecture originale et inédite : la penderie, le wc privatif, la douche et le lavabo sont placés aux quatre angles de l'espace. Le centre accueillant un lit spacieux et confortable est habillé d'une coque HI-MACS® rétro éclairée. Le meuble d'avant bar est également façonné entièrement avec ce matériau.

HI-MACS® est un matériau composé de 70% de bauxite, 25% d'acrylique et de 5% de pigments et liants. La fabrication du HI-MACS repose sur la technologie la plus récente du marché du «solid surface». Ce produit est fabriqué par la société LG.

Kusmi Tea

Fondée en 1867 et établie à Paris depuis 1917, la maison de thé Kusmi Tea élabore des mélanges de thés noirs, thés verts ainsi que des infusions présentés dans des boîtes colorées et baroques. Kusmi Tea s'associe au projet et propose une sélection de thés spécialement adaptée à l'hôtel et aux visiteurs : mélanges exclusifs emblématiques de la maison, assortiment de thés verts et noirs, sans oublier la récente ligne Bien-Être.

Moët Hennessy Diageo

Moët Hennessy Diageo est le partenaire des événements organisés à l'hôtel depuis les Apéros Cachés de l'été 2011. Le champagne Moët & Chandon et la vodka Belvedere occupent une place de choix dans la carte du bar.

Maison Francis Kurkdjian

En 1995, Francis Kurkdjian n'a que 25 ans quand il signe son premier parfum : Le Mâle pour Jean Paul Gaultier. Suivront des dizaines de fragrances à notoriété internationale. En 2001, il ouvre son propre atelier de parfum sur mesure, premier du genre. En 2009, il fonde sa Maison de Parfum. Francis Kurkdjian offre pour le bien-être des hôtes de l'hôtel Jules & Jim les « bougies du matin » qui illuminent et parfument le lobby et le bar. En vente à la boutique de l'hôtel et sur www.franciskurkdjian.com





Stéphane Derenoncourt

Après avoir exercé tous les métiers de la vigne dès l'âge de 19 ans, Stéphane Derenoncourt devient maître de chai du château Pavie-Macquin (Saint-Émilion 1er Grand Cru Classé) et conseille parallèlement quelques autres propriétés. Au fil des années, gagnant en influence et crédibilité, il s'impose. Aujourd'hui Stéphane et son équipe conseillent plus de 70 crus parmi les meilleurs au monde. Son Crédo? Faire des vins qu'il aime, élégants et équilibrés respectueux du fruit.

En 2011 Stéphane crée à Saint-Émilion « Terres Millésimée ». Le principe est simple : offrir aux amateurs l'opportunité d'acheter à prix raisonnable les vins qu'il conseille. La famille Saadé dont il suit les propriétés au Liban soutient ce projet de cave dès ses prémices.

Emmanuel Emmonot, ancien chef sommelier d'un restaurant 3 macarons Michelin, sommelier conseil et caviste gère la cave. Il l'enrichit avec des vins d'ailleurs et d'autres vigneron qui partagent les mêmes valeurs.

Supra

Fondée en 2006, SUPRA est rapidement devenue une des principales marques indépendantes de footwear dans le monde entier. SUPRA est reconnue dans le monde entier pour ses modèles avant-gardistes, sa combinaison de matériaux uniques et ses couleurs dynamiques. Née de la culture Skate en Californie du Sud, SUPRA a été capable d'élargir son horizon et d'offrir des produits fonctionnels et de qualité à un large public international sans pour autant renoncer à ses origines.

Les clients de l'hôtel peuvent découvrir les nouveautés SUPRA à l'hôtel et bénéficient d'une remise de 10% pendant la durée de leur séjour sur tout achat à la boutique SUPRA Paris située au 45, rue du Temple dans le 4e arrondissement.

Services prestige

Antoine Brault et Geoffroy Sciard offrent des services « hors les murs ». Aucune commission n'est retenue par l'hôtel sur ces services dont la négociation du prix bénéficie exclusivement aux hôtes de l'hôtel.

Gym at Klay

Le club de sport Le Klay est situé à 5 minutes à pieds de l'hôtel. Habituellement accessible à ses membres pour une durée d'un mois minimum, le KLAY a conçu une offre exclusive de plus courte durée pour les hôtes de l'hôtel Jules & Jim. Les forfaits à la journée (45 euros), de 5 jours (150 euros) ou 10 jours (250 euros) sont accessibles lors de la réservation des chambres en ligne.

Croisière Privée

« Murano », ancien taxi vénitien a été restauré à neuf par Philippe son propriétaire. Ce bateau de 9m20, fait exclusivement d'acajou et d'acier, a été construit avec passion et talent par des artisans vénitiens, sur l'île de Murano.

Sa beauté flirte avec la perfection...L'hôtel Jules & Jim propose d'élargir l'expérience parisienne par une croisière de 1 heure pour 2 à 4 personnes. A disposition, un minibar de boisson soft et une bouteille de champagne Moët & Chandon offerte pour chaque croisière réservée en même temps que les chambres. Prix 520 euros pour une croisière d'une heure.

Et d'autres à venir...



Les talents sous le signe de la rencontre

Le projet de ce nouvel hôtel a stimulé la créativité de plusieurs talents complémentaires. À l'image d'un collectif d'artistes, la conception et l'exécution du Jules & Jim est l'œuvre d'une équipe. C'est ce qui fait aussi l'originalité du projet et sa réussite. Antoine Brault et Geoffroy Sciard se sont entourés d'une équipe jeune composée de talents confirmés dans leur domaine. tous sont animés par une réelle volonté de travailler ensemble à la naissance de cet hôtel. Et chacun était indispensable à son bon achèvement.

Architecture Structure

Henrich Fitger a travaillé pour plusieurs grandes agences en France et Allemagne. En tant que chef de projet, il a été entre autres responsable de la construction de l'hôtel Régent, palace cinq étoiles à Bordeaux de 2001 à 2007. Enseignant l'ingénierie hôtelière depuis 2006, il crée sa propre agence d'architecture en 2008. il a orienté son travail vers une architecture économe en énergie, respectueuse de l'environnement, et résolument contemporaine. Il est associé avec Olivier Lehmann.

www.hf-architecture.com

Architecture d'intérieur chambres et circulation

Atome Associés / Natacha Froger a été choisie pour son expertise en hôtellerie. Elle a travaillé aux côtés de grands groupes hôteliers sur la réflexion de nouveaux concepts pour leur haut de gamme.

Architecture d'intérieur, bar et aménagement de la cour

Michael Malapert s'investit dans la conception de restaurants, bars, hôtels, boutiques en créant pour chacun de ses clients des projets sur mesure.

www.michaelmalapert.com

Conception lumière générale

Light & Day / Alain Pin. Alain a éclairé les acteurs et les décors sur les scènes de théâtre et les plateaux de cinéma pendant de nombreuses années. Il a créé la société Light & Day en 2008. Son objectif est de personnaliser les lieux intérieur ou extérieur par une mise en scène des éclairages qui crée le lien entre le vu et le non-vu pour « faire sens ».

www.lightandday.fr

Signalétique

Martine Harlé, designer d'environnement, associée d'Intégral Ruedi Baur de 1998 à 2002, travaille maintenant en indépendant pour la maîtrise du design de détail auprès de différentes agences d'architecture et de paysage ; couleurs, matériaux, agencements intégrés, mobilier sur mesure, signalétique.

www.martineharle.com

Scénographie et suivi photographique du chantier

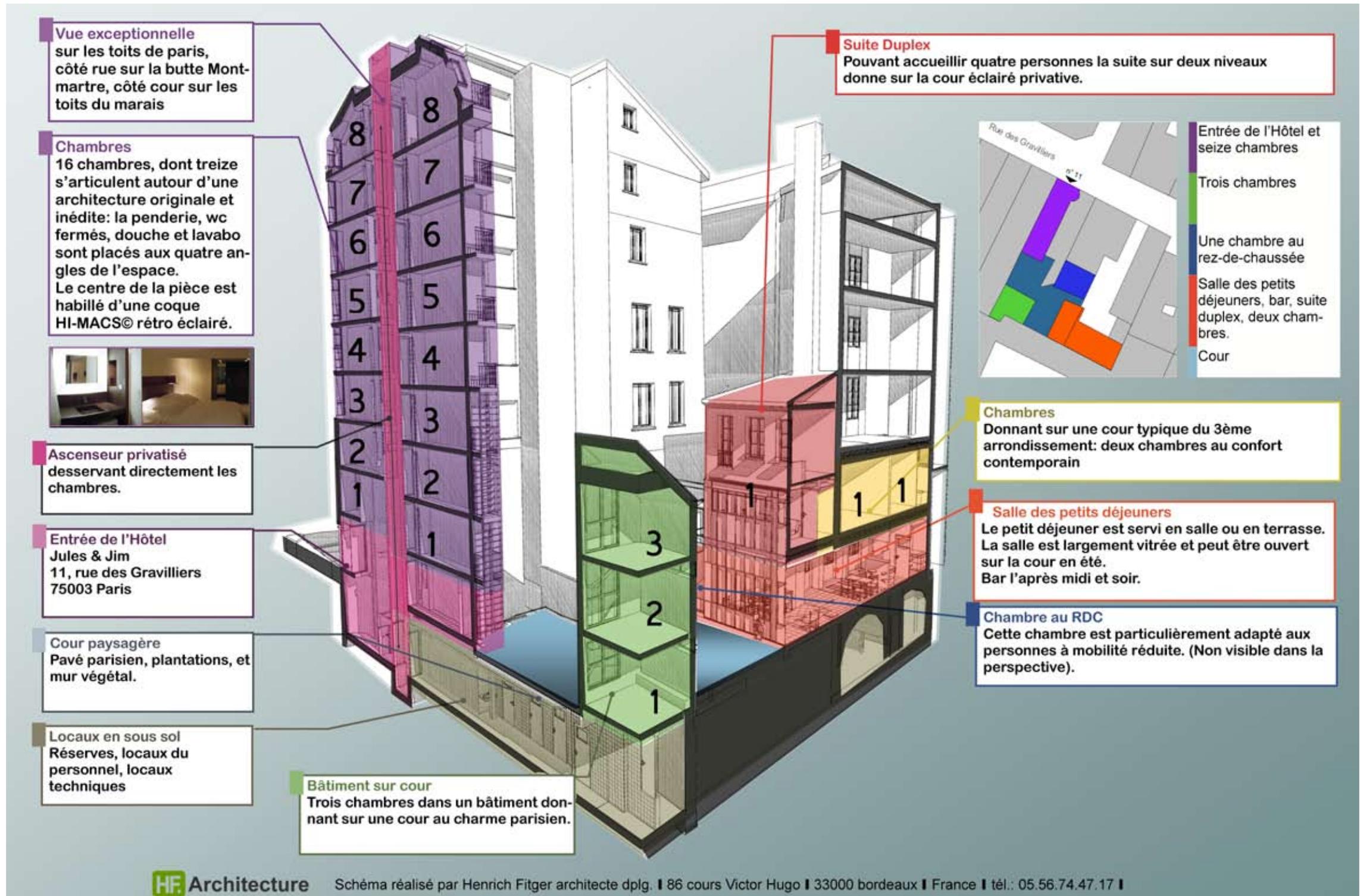
Le Potager Design / Brigitte Bouillot. Le potager est une parcelle fertile où Brigitte Bouillot veille à greffer et faire fructifier les idées en cultivant ses métiers : l'image, le son et l'espace.

www.lepotagerdesign.com

Maîtrise d'œuvre et exécution

Studio M / Romaric Midon. Après quatre années passées à la direction technique au sein du groupe Accor, Romaric a créé son agence de maîtrise d'œuvre en 2007. Il franchit tous les jours avec plaisir la porte de chantiers pour élaborer des solutions avec les hommes et superviser la construction de projets.

www.studiomgroup.com



Jules
& Jim
Hôtel

11, rue des Gravilliers 75003 Paris
+33 (0)1 44 54 13 13 - contact@hoteljulesetjim.com
www.hoteljulesetjim.com